Варианты структуры.   
  
Структура:  
Введение (около 5 стр)  
Глава 1. Звуко-ритмическая организация рекламных текстов Маяковского. \*стоит ли писать, что Маяковского? вроде и так понятно, чьи рекламные тексты\* (6-7 стр)  
Глава 2. Лексика и семантика в рекламных текстах . (около 10 стр)   
Глава 3. Образная система рекламных текстов . (около 10 стр)   
Глава 4. Прагматико-коммуникативные модели рекламной поэзии. (около 7 стр)   
Глава 5. Экстралингвистические аспекты функционирования рекламных текстов. (около 10 стр)  
Заключение (4 стр)  
Список использованной литературы (6- \*7?\*стр)  
  
Или так:   
Введение   
Глава 1. Звуко-ритмическая организация рекламных текстов.   
Глава 2. Лексико-семантическое организация рекламной поэзии в контексте прагматических задач.   
Глава 3. Система образов адресата и автора, их прагматическое значение.   
Глава 4. Прагматико-коммуникативные модели рекламной поэзии.   
Глава 5. Экстралингвистические аспекты функционирования рекламных текстов.   
Заключение